Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Кафедра информационных систем и программирования

Отчет о выполненной лабораторной работы №7

Тема: «Исследование внешней среды организации»

Выполнил:

студент 4 курса

группы 19-КБ-ПИ1

Корендюк А.Ю

**Задание:**

1. Проанализировать внешнюю среду макроуровня.

2. Проанализировать внешнюю среду микроуровня.

3. Провести профильный анализ внешней среды организации.

4. Составить сценарии развития внешней среды организации.

**Ход работы**

Компания ­– X5 Retail Group

*Анализ внешней среды макроуровня*

Таблица 1 – факторы макроуровня, влияющие на компанию

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Политико-правовые факторы** | **Экономические факторы** | **Социокультурные факторы** | **Технологические** |
| Антимонопольное законодательство (регулирование развития компании) | Нестабильная ситуация с акциями | Благосостояние клиентов | Закрытие доступа к западным технологиям |
| Налоговый кодекс (обложение крупными налогами) | Высокое налогообложение | Уровень преступности | Невозможность закупки западного оборудования |
| Закон о защите прав потребителей | Инфляция |  |  |
| Ограничения международной торговли | Курсы валют |  |  |
|  | Санкции |  |  |

*Анализ внешней среды микроуровня*

Таблица 2 – факторы микросреды

|  |  |
| --- | --- |
| **Фактор** | **Уровень влияния** |
| Уровень конкурентной борьбы | Высокий (крупные сетевые конкуренты, такие как «Тандер») |
| Уровень угрозы появления новых конкурентов | Средний (компания является доминирующей в сегменте и делит рынок с несколькими другими крупными игроками, однако шанс появления конкурента имеется) |
| Уровень угрозы появления товаров-субститутов/заменителей | Высокий (X5 Retail Group имеет аналоги у других производителей и ретейлеров) |
| Уровень рыночной власти потребителей | Средний (потребитель требует от компании лучший сервис и качественный товар, отсутствие может привести к потери потребителей) |
| Уровень рыночной власти поставщиков | Низкий |

*Профильный анализ внешней среды организации*

Компания X5 Retail Group является одной из лидирующих в области розничной и оптовой торговли. Демографически она охватывает все платежеспособное население России (в присутствующих регионах). Является лидером в области развития СТМ и внутренних IT – технологий. Компания на текущий момент имеет спокойное влияние внешней среды, так как удалось наладить цепочки поставок и оборудования.

*Сценарии развития внешней среды организации.*

В зависимости от изменения законодательства РФ, налогового кодекса и антимонопольной политики компании может стать легче или сложнее развиваться.